TV LINEAR · BLACK FRIDAY 2026

BLACK FRIDAY NA TV
COMO ESTÁ SENDO 2026

Estimativa de investimento em criativos de Black Friday de 1 a 16 de novembro, comparação com 2024 e 2025 e projeção para o mês completo

Período analisado: 1 a 16 de novembro de 2024, 2025 e 2026

TUNAD

ANTES DOS NÚMEROS

Como ler esta análise

RECORTE

Apenas **criativos de Black Friday**, na TV Línear de **1 a 16 de novembro**.

MÉTRICAS

Investimento estimado (tabela cheia) e **buscas por Black Friday** no Google.

PROJEÇÃO

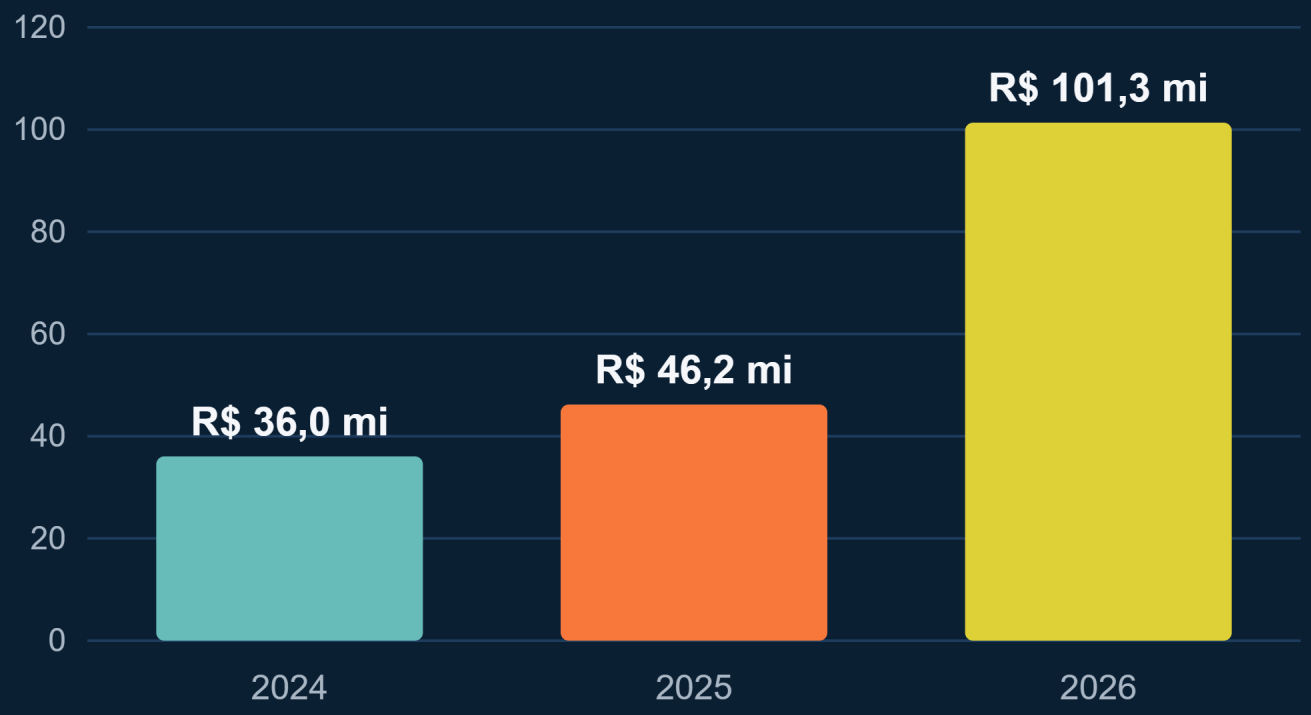
Peso dos dias 1 a 16 no mês completo de 2024 e 2025. A **média** desse peso projeta novembro de 2026.

Fonte: Tunad e Google Trends.

INVESTIMENTO ESTIMADO · 1 A 16 DE NOVEMBRO

2026 já investiu mais que o dobro de 2025

R$ milhões



2026 X ANOS ANTERIORES

+119% sobre 2025
+181% sobre 2024

EM APENAS 16 DIAS

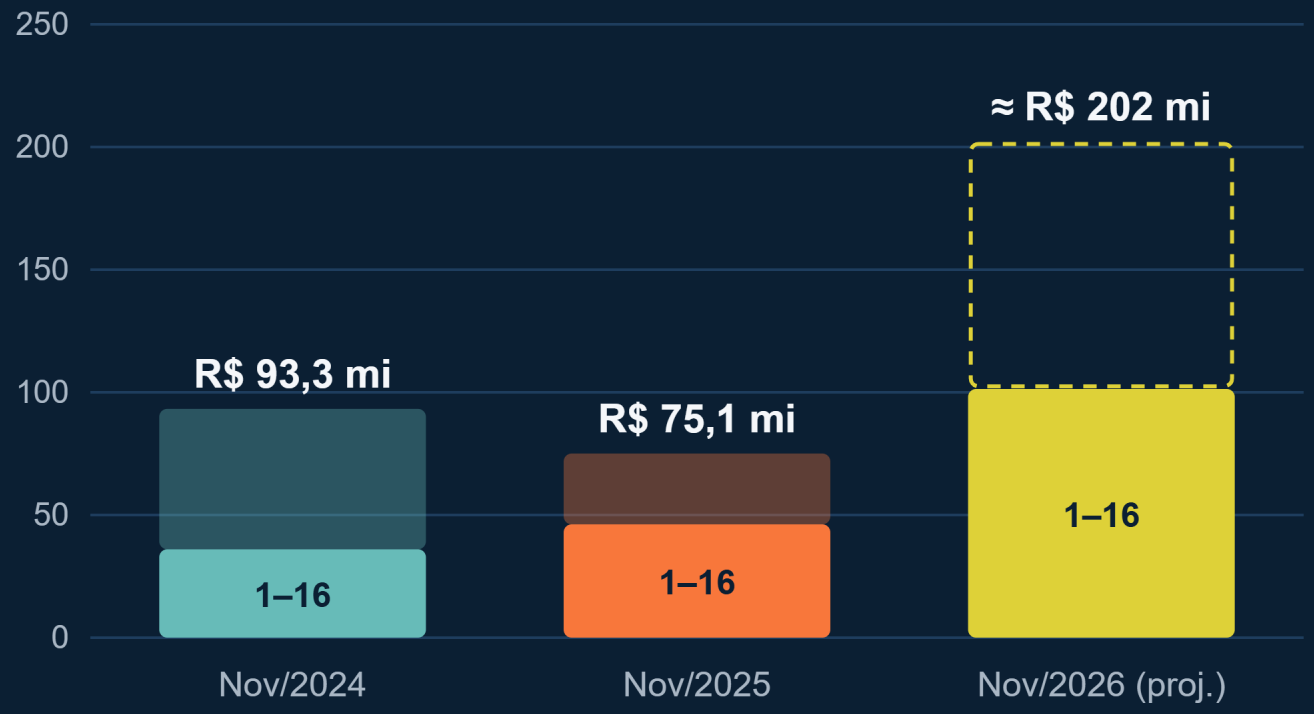
2026 já superou o **novembro inteiro** de 2024 (R$ 93,3 mi) e de 2025 (R$ 75,1 mi).

Fonte: Tunad. Investimento estimado (tabela cheia), apenas criativos de Black Friday.

PROJEÇÃO · NOVEMBRO COMPLETO

Novembro de 2026 deve chegar a ≈ R$ 202 mi

R$ milhões · barra cheia = 1 a 16 nov · tracejado = projeção



PESO DOS DIAS 1 A 16 NO MÊS

2024: **38,7%**
2025: **61,5%**
Média: **50,1%**

PROJEÇÃO NOV/2026

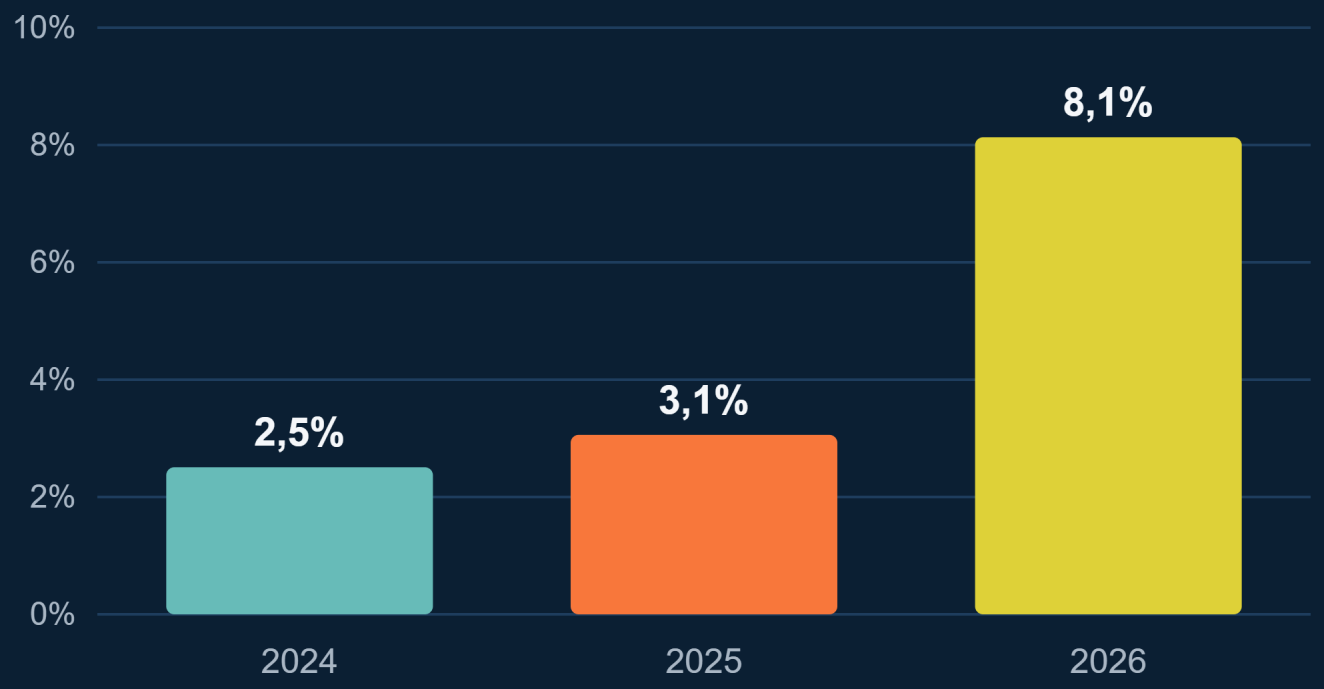
R$ 101,3 mi ÷ 50,1% = **≈ R$ 202 mi**, +169% sobre nov/2025. Faixa: R$ 165 mi a R$ 262 mi.

Projeção: investimento de 1 a 16 nov/2026 ÷ média do peso desses dias em 2024 e 2025.

BLACK FRIDAY X MERCADO TOTAL

Black Friday já é 8,1% do mercado em 2026

Participação dos criativos de Black Friday no investimento total



MERCADO TOTAL · 1 A 16 NOV

2024: **R$ 1,44 bi**
2025: **R$ 1,51 bi**
2026: **R$ 1,25 bi** (−17%)

NA CONTRAMÃO

O mercado recuou 17% sobre 2025, e a Black Friday cresceu 119%.

Fonte: Tunad. Investimento estimado (tabela cheia), 1 a 16 de novembro.

TOP 10 MARCAS · 1 A 16 DE NOVEMBRO

Quem lidera a Black Friday de 2026

Marca	2026	2025	2024
1. Havan	R$ 11,9 mi	R$ 0,4 mi	R$ 2,9 mi
2. Mercado Livre	R$ 10,2 mi	R$ 4,2 mi	R$ 1,1 mi
3. Amazon	R$ 9,3 mi	R$ 1,8 mi	R$ 3,5 mi
4. SKY	R$ 9,0 mi	—	—
5. Tim	R$ 6,7 mi	—	—
6. Magazine Luiza	R$ 5,4 mi	—	R$ 3,1 mi
7. Volkswagen	R$ 4,1 mi	—	—
8. Vivo Fibra	R$ 3,7 mi	—	—
9. Electrolux	R$ 3,6 mi	—	—
10. iFood	R$ 3,5 mi	—	—

NOVOS NOMES

6 das 10 marcas não estavam no Top 10 de 2024 nem de 2025: SKY, Tim, Volkswagen, Vivo Fibra, Electrolux e iFood.

CONCENTRAÇÃO

O Top 10 soma **R$ 67,5 mi**, 67% do investimento do período.

Fonte: Tunad. "—" = fora do Top 10 daquele ano. Investimento estimado (tabela cheia).

TOP 10 MARCAS · ANOS ANTERIORES

Rankings de 2024 e 2025

2024 · 1 a 16 nov	
Marca	**Investimento**
1. Amazon	R$ 3,5 mi
2. Claro	R$ 3,4 mi
3. Magazine Luiza	R$ 3,1 mi
4. Havan	R$ 2,9 mi
5. PneuStore	R$ 1,4 mi
6. Open English	R$ 1,4 mi
7. Lojas CEM	R$ 1,3 mi
8. Banco Pan	R$ 1,1 mi
9. Mercado Livre	R$ 1,1 mi
10. Emma	R$ 0,9 mi

2025 · 1 a 16 nov	
Marca	**Investimento**
1. Mercado Livre	R$ 4,2 mi
2. Amazon	R$ 1,8 mi
3. Zé Delivery	R$ 1,1 mi
4. Casas Bahia	R$ 1,0 mi
5. Uninter	R$ 1,0 mi
6. Open English	R$ 0,8 mi
7. Festval	R$ 0,4 mi
8. Havan	R$ 0,4 mi
9. Emma	R$ 0,2 mi
10. Maxflex	R$ 0,2 mi

Fonte: Tunad. Investimento estimado (tabela cheia), apenas criativos de Black Friday.

TOP 5 CATEGORIAS · 1 A 16 DE NOVEMBRO

Varejo dispara e montadoras entram forte

Categoria	2026	2025	2024
Rede Varejista	R$ 42,1 mi	R$ 7,5 mi	R$ 12,8 mi
Montadora de Automóveis	R$ 14,3 mi	—	—
Telecomunicações	R$ 11,9 mi	—	R$ 3,7 mi
TV por assinatura	R$ 9,0 mi	—	—
Varejo Alimentar	R$ 3,7 mi	—	—
Móveis / Decoração	—	R$ 0,5 mi	R$ 2,4 mi
Autopeças / Prod. Automotivos	—	—	R$ 1,4 mi
Escola de Idiomas	—	R$ 0,9 mi	R$ 1,4 mi
Delivery	—	R$ 1,1 mi	—
Faculdades / Universidades	—	R$ 1,0 mi	—

REDE VAREJISTA

R$ 42,1 mi em 2026, 5,6 vezes o valor de 2025.

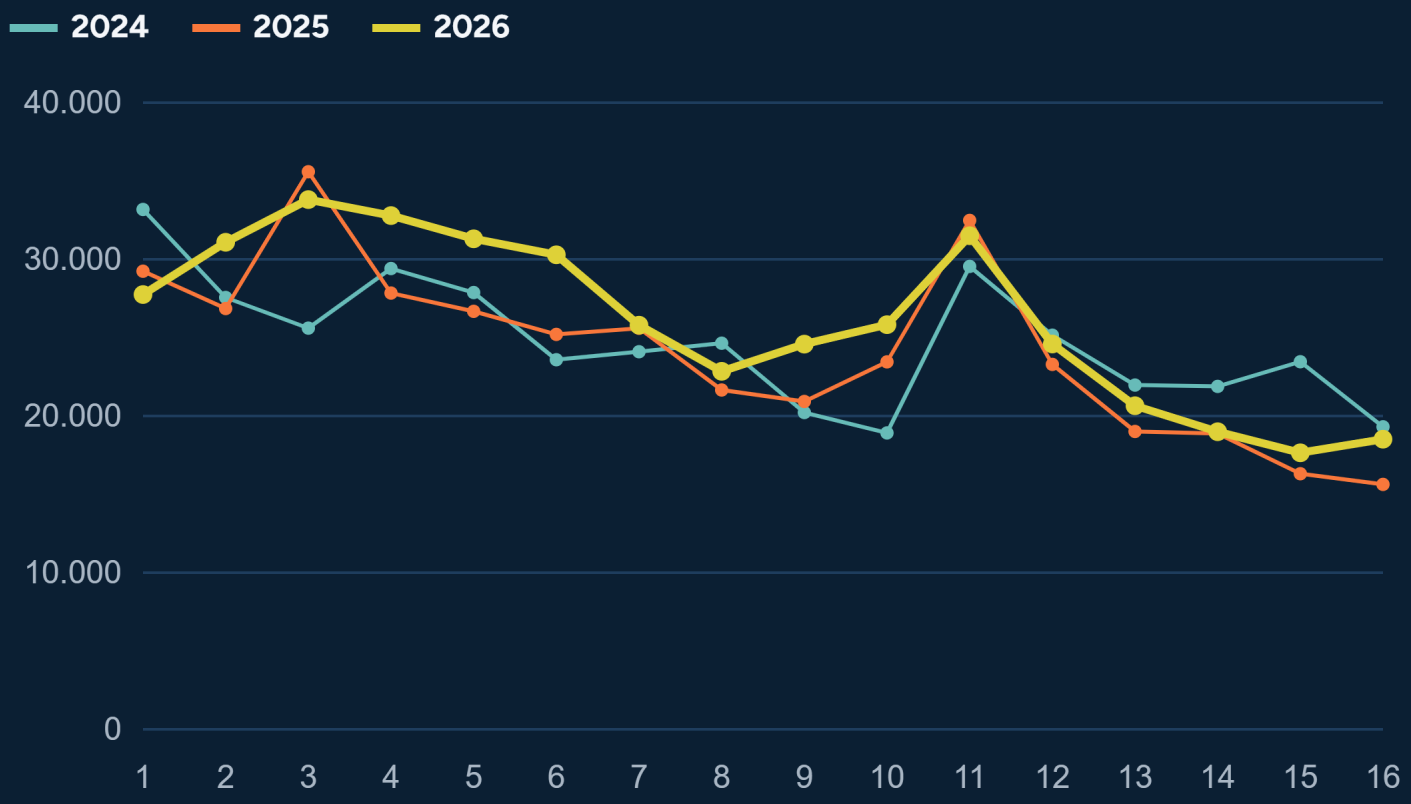
ESTREIAS NO TOP 5

Montadoras (**R$ 14,3 mi**), TV por assinatura e Varejo Alimentar.

Fonte: Tunad. "—" = fora do Top 5 daquele ano. Investimento estimado (tabela cheia).

INTERESSE DE BUSCA · BLACK FRIDAY

Com mais TV, as buscas voltaram a subir



BUSCAS · 1 A 16 NOV

2024: **396,5 mil**
2025: **388,7 mil** (−2,0%)
2026: **418,0 mil** (+7,5%)

DIA A DIA

Em **13 dos 16 dias**, as buscas de 2026 ficaram acima de 2025.

Fonte: Google Trends. Buscas diárias por “Black Friday”, dia do mês no eixo horizontal.

LEITURA DOS RESULTADOS

2026: mais TV, mais interesse

+119%

no investimento sobre 2025. Em 16 dias, 2026 já passou o novembro inteiro dos dois anos anteriores, e as buscas subiram **7,5%**.

R$ 202 mi

é a projeção para novembro de 2026, quase 2,7 vezes o mês de 2025.

8,1%

do investimento total da TV no período é Black Friday, contra 3,1% em 2025, com o mercado em queda.

Fonte: Tunad e Google Trends.

METODOLOGIA

Como os investimentos são medidos

CAPTURA E AUDITORIA

A Tunad tem uma equipe de auditoria e um sistema próprio de captura de sinal dos canais de TV aberta e PayTV. O sistema identifica o início de cada comercial e faz a classificação automática por **audio-matching**; a equipe de auditoria faz a conferência final.

Com os criativos auditados, o audio-matching acompanha a veiculação em outras praças, cobrindo **mais de 150 canais** em todo o Brasil.

CÁLCULO DE INVESTIMENTOS

O investimento é estimado com dados da **tabela JOVE** e da **The Media Trade**, que indicam o valor médio praticado por marcas em programas de TV.

Essas referências de mercado cobrem diferentes formatos comerciais, horários e programas.

Fonte: Tunad.